

SPIEGEL TV Geschichte + Wissen ist ein Joint Venture von SPIEGEL TV GmbH und Autentic GmbH mit Sitz in Oberhaching bei München und Hamburg. Zusammen mit den beiden Gesellschaftern bildet das Unternehmen eines der größten Produktionshäuser für Dokumentationen und Reportagen in Deutschland und betreibt erfolgreich die beiden Premium-Sender SPIEGEL Geschichte und SPIEGEL TV Wissen. Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt, zunächst für ein Jahr befristet, Verstärkung für unsere Aktivitäten im Bereich Datenmanagement.

Manager Datenanalyse und Rechtemanagement [w/m]

Big Data, alles in Ihrer Hand! Beim Senderbetrieb fallen vielfältige Daten aus allen Bereichen an: Programmplanungsdaten, EPG-Informationen, Metadaten, Lizenzrechte, Nutzungsdaten z.B. aus AGF/ GfK oder von unseren digitalen Plattformen, Daten aus eigenen Marktforschungsstudien, Reports von unseren Plattformpartnern und der Werbezeitenvermarktung, Gracenote-Exporte etc. In Ihrer Rolle definieren, entwickeln und steuern Sie sämtliche Aktivitäten rund um die Generierung, Analyse und Präsentation unserer Daten. Diese müssen akkurat in unserem Content Management System verarbeitet, clever mit anderen Daten verknüpft und immer wieder neu interpretiert werden. Sie stehen dabei in engem Kontakt zu unseren IT-Systemdienstleistern, Plattformpartnern, Werbezeitenvermarktern und Marktforschungsagenturen und erweitern das bestehende Netzwerk durch neue Kontakte. Durch Ihre Aktivitäten sind wir stets über den aktuellen Stand des Unternehmensbudgets, unserer Programme und Digitalplattformen im Bilde und erhalten immer wieder ein Plus an Business Intelligence. Dabei nutzen Sie Ihre Erfahrung und halten sich über Ihr Netzwerk über die neuesten Methoden auf dem Laufenden. In enger Abstimmung mit dem Channel Manager innovieren Sie Ihren Bereich und unsere Systeme kontinuierlich, Sie steigern so die Effizienz und den Vertriebs Erfolg des Unternehmens.

Ihr Profil:

Sie haben Lust, sich in unserer Datenwelt zu verwirklichen, idealerweise relevante Berufserfahrung in der Medienbranche mit Systemen wie Content Explorer oder anderen Content Management Systemen, TV Scope, Gracenote/ XML, Google Analytics, SQL etc. und einen dazu passenden erfolgreichen Studienabschluss. Sie begeistern sich für journalistische Programminhalte und lassen sich von unserer Leidenschaft anstecken. Sie halten nicht viel von langen Konzeptphasen, sondern suchen pragmatisch nach guten und schnellen Lösungen, und setzen diese konsequent in die Tat um. Sie sind stets neugierig auf Erkenntnisse, die Sie eigenständig gewinnen und präsentieren. Bei Ihren aktuellen Analysen fallen Ihnen schon wieder Verbesserungen für das nächste Mal ein. Sie sind aufmerksam bezüglich des Datenbedarfs Ihrer Teamkollegen und antizipieren Analysen, die den Kollegen bei ihrer Arbeit helfen und die Transparenz ggü. der Geschäftsführung erhöhen.

Über uns:

Wir sind ein kleines Team mit großer Leidenschaft für unsere Programme, deren Evolution wir insbesondere bei unseren zahlreichen Eigenproduktionen hautnah begleiten und unmittelbar beeinflussen. Ihr Platz in unserem harmonischen und gutgelaunten Team bietet viel eigenen Gestaltungsspielraum. Bei uns können Sie Ihre innovativen Ideen in die Tat umsetzen.

Haben Sie Interesse?

Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung! Bitte teilen Sie uns Ihre Gehaltsvorstellungen und Ihren frühestmöglichen Eintrittstermin mit und richten Ihre Bewerbung an: gabi.krausert@betafilm.com.

SPIEGEL TV Geschichte + Wissen GmbH & Co. KG

Grünwalder Weg 28d | D-82041 Oberhaching | Tel.: +49 [0] 89 673 46 98 92 | Fax: +49 [0] 89 673 46 98 74
DZ Bank AG | Konto-Nr.: 145 573 | BLZ: 701 600 00 | SWIFT/BIC: GENODEFF701 | IBAN: DE 9470 1600 0000 0014 5573
USt-IDNr.: DE 266 351 700 | Amtsgericht München | HRA 93906 | Geschäftsführer: Dr. Patrick Hoerl | Michael Kloft

www.spiegel-geschichte.tv | www.spiegel-wissen.tv